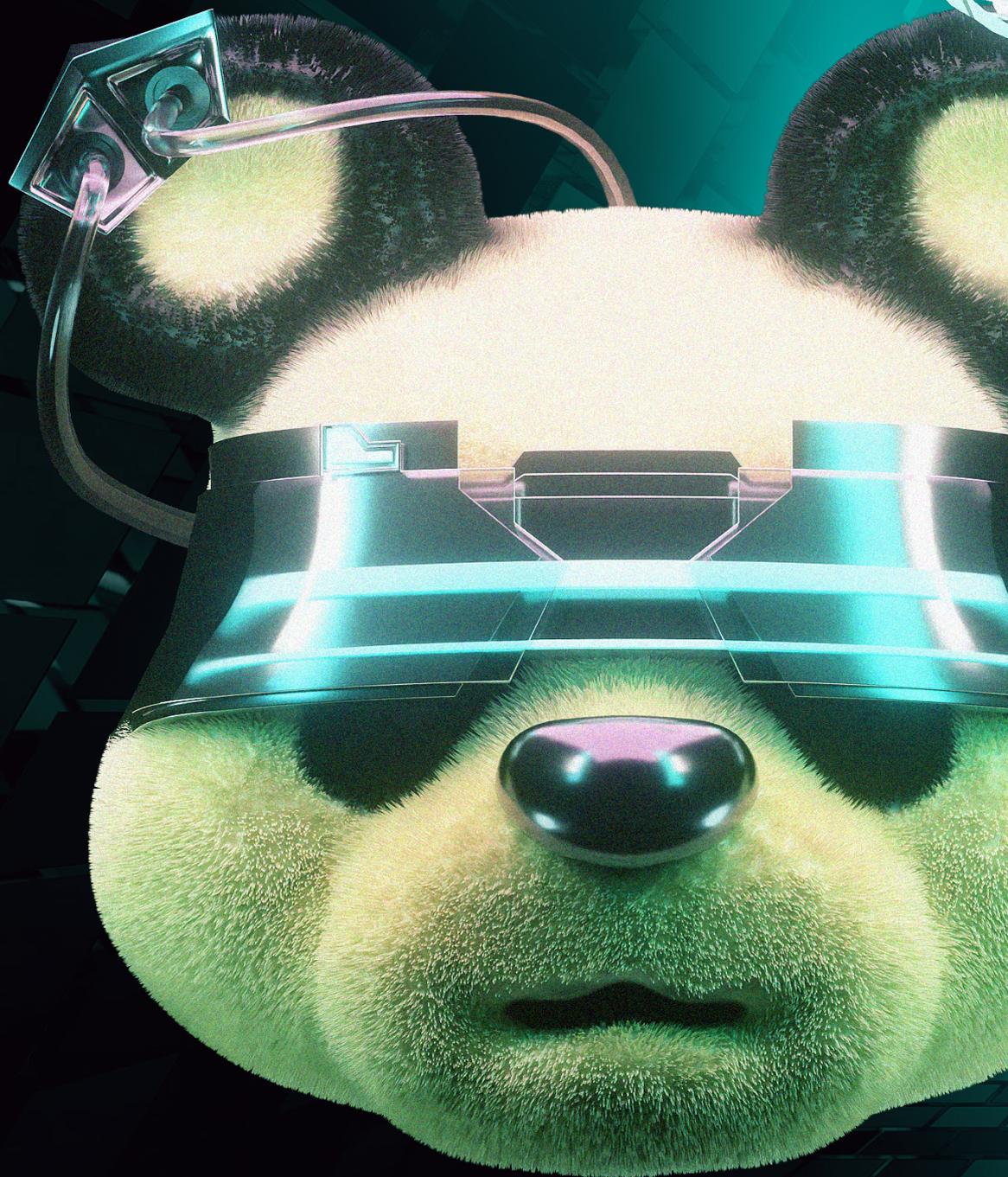




NFT GURU

С нами зарабатывают на NFT



FAQ ОТ NFT GURU

Наша команда понимает что термин “NFT” или “токен” звучит не всегда понятно, поэтому мы сделали уникальный список вопросов-ответов для новичков на “простом” языке.

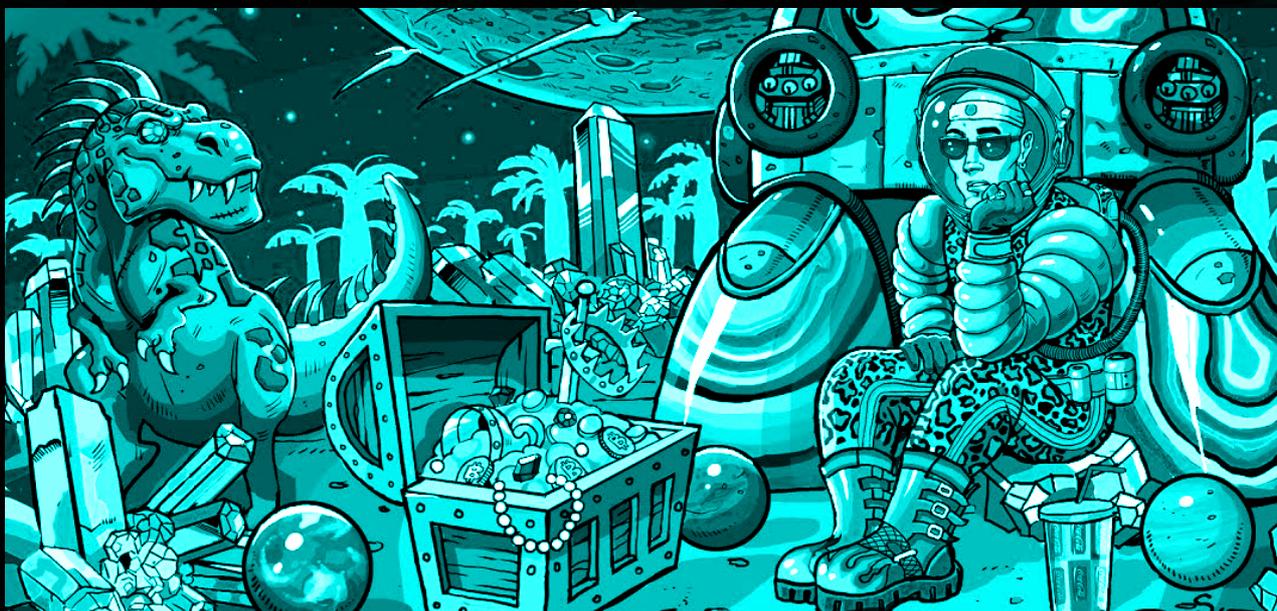
Ну что, давайте разберемся)

1. Что такое NFT? Сложно ли их создать?

Начнем с основ. NFT — это не взаимозаменяемые токены. Каждый из NFT уникален и существует в единственном экземпляре, его нельзя разделить, и вся информация о его авторе, покупателе и всех транзакциях с ним надежно хранится в цепочке блоков. Другими словами, NFT — это цифровой сертификат, прикрепленный к уникальному объекту, который невозможно подделать.

Создавая NFT, Вы можете быть Пикассо 21 века и быть уверенным что ваша цифровая работа будет носить вашу подпись благодаря технологии блокчейн.

Само создание цифрового искусства не сложна. Есть масса примеров когда относительно средние авторы, продают свои работы за сотни тысяч рублей. Вся ценность в маркетинге, построение истории вокруг вашей работы как бренда и его использование в будущем.



2. Почему вокруг NFT так много инфошума?

NFT, пожалуй, самая горячая техническая тема в наши дни. Поскольку эту технологию начали массово коммерциализировать летом 2021 года, информации о ней не так уж и много. Но давайте сравним ее с Биткойном, который с каждым годом обретает все большую популярность и использование в широких массах.

Художники, коллекционеры предметов интереса, спекулянты крипторынка, фанаты брендов кто использует NFT как маркетинговый инструмент ... именно они и есть те пользователи кто делает его популярным день за днем.

Они приняли его для создания новых бизнес-моделей и рынков для NFT. Но давайте остановимся, на простом понятие, NFT это новый вид токена, который массово внедряют все большие бренды как Adidas, Hublot, Gucci, Lamborghini как маркетинговый инструмент для привлечения большего внимание к себе. Так как у них миллионные аудитории, все хотят “владеть” частичкой этих гигантов и купить “акции” 21 века всего лишь в два клика.



3. NFT это сложно?

Абсолютно нет! Это новый термин, который набирает популярность и массовое использование по всему миру. Будь это картинка, видео, коллекция jpeg-ов это важно. Важно что Вы можете проявить фантазию и нестандартно показать что вы инновационные, другие, прикольные)

Подумайте об Инстаграме образца 2012 года где только выставляли фотографии еды или ТикТоке где танцевали подростки ... сейчас это масштабные бизнесы с огромной аудиторией и вовлеченностью. NFTНФТ это еще один метод быть одним из первых кто поверит в тренд и получить позиционирование на быстрорастущем рынке.

4. Как я могу использовать NFT в обычной жизни/бизнесе?

NFT это единица учета, с помощью которой создается цифровой слепок для любого уникального предмета. Среди них могут быть: картины, фотографии, видео, музыка, гифки — словом, любой контент, претендующий на хоть какую-то уникальность. Поэтому здесь ваша фантазия может сделать уникальным ваш продукт и получить дополнительные инвестиции и/или узнаваемость бренда.

NFT это цифровой актив который может помочь за относительно небольшие вложения привлечь новую крипто аудиторию в ваш бизнес или Вы можете стать соучастником нового движения под названием веб 3.0



5 Какие перспективы разворачиваются у NFT в бизнесе?

NFT вышли далеко за пределы обычного хайпа: свои картины оцифровывают и продают не только художники, но и реальный бизнес.

Через продажу NFT, бизнес привлекает дополнительные источники трафика и клиентов, повышает узнаваемость и увеличивает капитализацию.

Такой маркетинг уже используют такие бренды как Adidas, Hublot или Liverpool.

Если верить кривой хайпа Gartner, технология NFT сейчас находится на пике популярности. В ежегодный отчет Hype Cycle входят технологии, которые окажут наиболее значительное влияние на бизнес и общество в течение следующих двух — десяти лет.



6. В чем ценность NFT?

Целью NFT является придание или определение материальной ценности тем идеям, которые представляют значимость для их создателя или владельца. По сути ценность любого NFT почти исключительно субъективная, поэтому их использование должно переносить ценность самого бренда в его цифровой эквивалент.

7. Для чего нужны NFT?

Это сертификат, доказывающий, что вы владеете уникальным объектом в цифровом пространстве. Но этот сертификат не бумажный, а криптографический. Он позволяет, после покупки на бирже, строчками кода записать в блокчейне право на владение каким-то активом.

8. Какие NFT популярны?

Самый популярный бренд это BAYC. Наверняка Вы встречали знаменитых обезьян которыми владеют Неймар или Мадонна. Стоят они более 100 Эфиров (то есть сотни тысяч долларов).

Коллекция Гари Вайнерчук, VeeFriends, отрисована якобы самим Гари на его кухне, является одной из самых дорогих и узнаваемых на рынке.

Но весь парадокс не в качестве картинке, а в сообществе которая стоит за ним. Слово "FUN" стало символом этого движения. Пользователи с удовольствием делятся своими покупками и счастливы быть частью сообщества, где они напрямую могут предложить варианты развития бренда, подействовать в маркетинге и быть по сути со-создателями этого стартапа. И все это в "фановой" форме.



9. Что такое смарт контракт?

Смарт-контракт (интеллектуальный, умный контракт) — компьютерный протокол, который позволяет проводить сделки и контролирует их исполнение с помощью математических алгоритмов.

Например, если вы своему ребёнку обещали подарить миллион рублей на свадьбу, это можно записать в смарт-контракт с доступом к вашему счёту. Как только контракт видит, что у сына зарегистрирован брак, он переводит ему деньги напрямую. Для этого не нужен банкир, загс, нотариус и завещание. Не нужно ничего ждать или проверять.

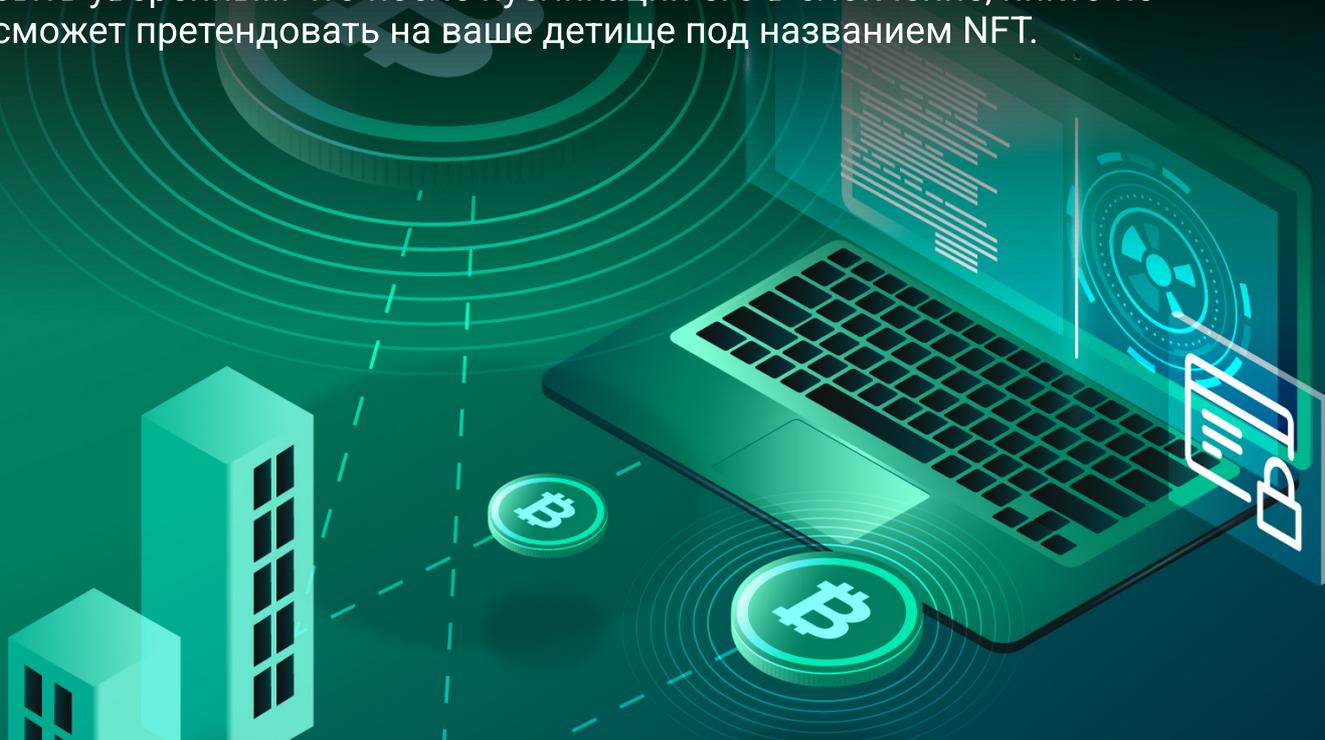
Смарт контракт является гарантом выполнения условий для всех сторон сделки.

10. Смарт контракт обязателен для запуска своей коллекции?

Да и нет. Все зависит от серьезности ваших намерений.

Если Вы хотите “попробовать”, то есть готовые решения, которые выступают гарантом что вы создатель токена и никто не сможет этого изменить.

Если же Вы хотите создать более сложную схему, внедрить переменные на права собственности, добавить дополнительные продукты как стейкинг, реферальную программу, выпуск дополнительной коллекции и тд, мы рекомендуем сделать смарт контракт под себя и сделав аудит, быть уверенным что после публикации его в блокчейне, никто не сможет претендовать на ваше детище под названием NFT.



11. Где хранить NFT?

Как мы писали ранее, не взаимозаменяемые токены произвели революцию на рынке для коллекционеров и художников и продолжают покорять мир. Кошелек NFT — это обязательный инструмент, который необходим для участия в этой быстрорастущей нише.

Есть множество крипто кошельков через которые можно покупать, продавать, передавать ваши NFT.

Мы рекомендуем использовать Metamask и Phantom, в зависимости от блокчейна на котором вы выбираете работать с вашими токенами.

**Мы - это команда профессионалов
и практиков NFT GURU.**

Мы не говорим как - мы создаём.



Задайте вопрос прямо сейчас
в телеграм JORGE - @JorgeNFT



Подпишись на нас
в инстаграм @nft_guru.io

